

Programme de formation

Titre : Articuler projet d'établissement et projet de transformation digitale
--

Dans un contexte de changement et d'évolution rapide des technologies, il est de plus en plus complexe d'anticiper les attentes, les contraintes et les enjeux de l'accompagnement des personnes. Le projet d'établissement ou de service en constitue un outil prospectif essentiel, mais qui aujourd'hui se doit d'intégrer les éléments d'innovation sociale portés par la révolution numérique et digitale. La demande est en effet forte de la part :

- des salariés, qui attendent, notamment les jeunes, une meilleure intégration d'outils numériques,
- des personnes accompagnées et de leur entourage, baignés dans l'offre d'outils collaboratifs,
- des financeurs, en quête d'efficience dans les moyens mis à disposition.

Il s'agit surtout de donner au projet d'établissement (ou de service) la capacité d'anticiper ces bouleversements tout en fédérant l'ensemble des salariés, en mettant en place une approche collaborative, puisant dans l'intelligence collective, des problématiques d'organisations et de gestion des ressources humaines

OBJECTIF GENERAL : Savoir intégrer le projet de transformation digitale dans le projet d'établissement

OBJECTIFS INTERMEDIAIRES :

- Bien intégrer la nouvelle donne induite par la transformation digitale
- Se rappeler des attendus du projet d'établissement/ de service
- Connaître et maîtriser l'articulation entre projet de transformation digitale et projet d'établissement
- Mettre en œuvre une méthodologie appropriée pour arriver à un bon diagnostic
- L'homme, valeur centrale de cette transformation digitale :
 - Développer la créativité des équipes
 - Détecter les compétences individuelles mobilisables
 - Comment créer une synergie de groupe équilibrée ?

ELEMENTS DE PROGRAMME :

- La transformation digitale dans la société: impacts culturels, sociaux et organisationnels
 - Retour sur 20 années de digitalisation ; l'innovation
 - Définir la transformation digitale et ses enjeux
 - La transformation digitale dans le monde du travail: les différentes approches ; « l'augmentation numérique », la réalité augmentée
 - La transformation digitale dans le secteur social et médico-social: ses contraintes, ses opportunités,
 - De nouvelles opportunités d'accompagnement des usagers : les outils de la transformation digitale : systèmes d'information, robotique...

- La dimension juridique de la transformation digitale
- Projet d'établissement/ projet de transformation digitale : sur quels éléments se situent les articulations :
 - Le projet d'établissement dans le secteur social et médico-social : quels sont ses attendus ? quelle méthodologie de construction ?
 - Les spécificités du projet de transformation digitale : matrice SWOT¹, bien estimer les dysfonctionnements, surconsommation, sursalaire... afin d'améliorer le CHVACV²
 - Bien articuler en utilisant la matrice impact/effort³
- Réussir l'intégration de la dimension de transformation digitale : utiliser l'intelligence collective et libérer la créativité
 - Les particularités Compétences/ talents/ intelligence collective : de quoi parle-t-on ? Management collaboratif, management transversal, entreprise auto-gérée et libérée
 - Prendre en compte l'individu dans ses émotions
 - Questionnement autour des dynamiques de groupe et leurs biais
 - Se mettre en mode projet
- Rédiger le projet d'établissement en y intégrant la dimension relative à la transformation digitale :
 - 4 axes : usager, apprentissage organisationnel, processus interne, financier

METHODES PEDAGOGIQUES :

Méthodes essentiellement actives, avec une présentation de diverses situations, et exercice de type NASA. Supports didactiques utilisés pour la synthèse des réflexions collectives. Utilisation éventuelle de la vidéo lors des mises en situations concrètes. Remise de documents de synthèse.

MODALITES D'EVALUATION / CERTIFICATION FINALE : Attestation de formation

FORMATEUR : Frédéric Hémadou

PUBLIC : Toute personne encadrant du personnel

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 12 maximum

DUREE : 2 journée

¹ Forces, faiblesses, opportunités, menaces

² Contribution horaire à la valeur ajoutée sur coût variable

³ Prioriser ses actions en tenant compte de l'effort à fournir (de faible à important) et de l'impact de l'action (de faible à important)